



# แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

## กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

## ความเป็นมา

ด้วยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๑๓ บัญญัติให้คณะรัฐมนตรี ต้องจัดให้มีแผนการบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการบริหารราชการแผ่นดินตลอดระยะเวลา ๔ ปี ขณะนี้ได้มีการประกาศใช้แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘ ที่คณะรัฐมนตรีเห็นชอบเมื่อวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๕๔ และประกาศในราชกิจจานุเบกษาวันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๕๔ ซึ่งกำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี ที่สอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ และแผนปฏิบัติราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘ พร้อมทั้งได้กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีในแต่ละปีงบประมาณ โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่าย และทรัพยากรอื่นที่ต้องใช้เสนอต่อรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบก่อนเสนอคำขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีของปีงบประมาณต่อไป

ดังนั้น กองกลาง สำนักงานอธิการบดี ในฐานะเป็นหน่วยงานหนึ่งของมหาวิทยาลัย จำต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ ของหน่วยงานโดยอาศัยการมีส่วนร่วมจากบุคลากรในการระดมสมอง (Brainstorming) ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานจัดทำโครงการ/กิจกรรม และผลผลิตของหน่วยงาน นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับแผนบริหารราชการแผ่นดินกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ แนวทางของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัย ซึ่งจะเป็นกลไกในการผลักดันให้การปฏิบัติงานในแต่ละภารกิจของกองกลางบรรลุผลตามแผนที่มหาวิทยาลัยกำหนด

### หน้าที่ความรับผิดชอบและการแบ่งส่วนราชการ

#### หน้าที่ความรับผิดชอบ

กองกลางเป็นศูนย์กลางการดำเนินงานด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัยตามนโยบายในด้านการบริหารส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษาเพื่อให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยทำหน้าที่ประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในและส่วนราชการภายนอกมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งบริการด้านต่างๆ แก่คณาจารย์ ข้าราชการ นักศึกษา และบุคคลภายนอกที่ต้องการทราบข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

## การแบ่งส่วนราชการ

ปัจจุบันกองกลางถือได้ว่าเป็นหน่วยงานหนึ่งของสำนักงานอธิการบดี จัดตั้งขึ้นตามประกาศทบวงมหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๓๔ เรื่องการแบ่งส่วนราชการในสำนักงานอธิการบดี ประกอบด้วยหน่วยงานจำนวน ๔ หน่วยงาน คือ

๑. งานสารบรรณ
๒. งานการประชุมและพิธีการ
๓. งานประชาสัมพันธ์
๔. งานสภาคณาจารย์

## วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งเน้นการให้บริการเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ทุกฝ่าย พัฒนามหาวิทยาลัยและบุคลากรอย่างมีคุณภาพสอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายของมหาวิทยาลัย เพื่อก้าวสู่ความเป็นสากล

## ปรัชญา (Philosophy)

ถูกต้อง ฉับไว ใส่ใจบริการ

## ปณิธาน (Ambition)

มุ่งมั่นที่จะให้ความร่วมมือแก่ทุกฝ่าย โดยปฏิบัติตามนโยบายและวัตถุประสงค์ เป้าหมาย พันธกิจของมหาวิทยาลัย

## พันธกิจ (Mission)

### ๑) ด้านการบริหารจัดการและบริการ

ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการให้บรรลุตามเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยด้วยระบบการบริหารกิจการบ้านเมืองที่มีการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

### ๒) ด้านประชาสัมพันธ์และการให้ข้อมูลข่าวสาร

ปฏิบัติภารกิจด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยที่เป็นประโยชน์สู่ประชาคมมหาวิทยาลัยภายในและประชาชนภายนอก ให้เกิดความภาคภูมิใจ และความรู้สึที่ดีต่อมหาวิทยาลัย

### ๓) ด้านการวิจัย

ส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรในหน่วยงานทำวิจัยสถาบันเพื่อการเผยแพร่ผลงานอย่างต่อเนื่อง ส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำวิจัย สร้างองค์ความรู้ และนำไปประยุกต์ใช้ในหน่วยงาน

### ๔) ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ส่งเสริมและกระตุ้นให้บุคลากรตระหนักและเล็งเห็นความสำคัญในการร่วมกันอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมไทยที่ดั่งงามเพื่อการพัฒนาองค์ความรู้ และสร้างเสริมภูมิปัญญาไทย

## ประเด็นยุทธศาสตร์

กองกลางได้จัดทำประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมด ๔ ประเด็น โดยให้แต่ละประเด็นมีความสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อให้การพัฒนาหรือการปฏิบัติภารกิจของกองกลางสามารถบรรลุผลตามเป้าหมายของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาขีดความสามารถในการทำวิจัยสถาบัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปลูกจิตสำนึกและกระตุ้นให้เกิดการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

## เป้าประสงค์

จากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดที่กล่าวมา เพื่อให้การปฏิบัติภารกิจเป็นไปตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่กำหนด กองกลางจึงได้กำหนดเป้าประสงค์ทั้งหมด ๖ เป้าประสงค์ ดังนี้

เป้าประสงค์ที่ ๑ การบริหารจัดการและการให้บริการมีประสิทธิภาพ ทันสมัยได้มาตรฐานและยึดหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ ๒ บุคลากรมีศักยภาพปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ที่ ๓ เทคโนโลยีทันสมัยได้มาตรฐานและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

เป้าประสงค์ที่ ๔ การพัฒนาด้านข้อมูลข่าวสารที่เอื้อต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ที่ ๕ การวิจัยสถาบันสามารถสนองตอบทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเผยแพร่ผลงาน

เป้าประสงค์ที่ ๖ กองกลางมีบทบาทในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงามของไทย

## กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการบริหารจัดการและการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ

กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมการให้บริการด้านข้อมูลข่าวสาร

กลยุทธ์ที่ ๕ สนับสนุนบุคลากรทำการวิจัยสถาบัน

กลยุทธ์ที่ ๖ ส่งเสริมการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและประเพณีไทย

สรุปรายละเอียดแผนปฏิบัติการ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๕	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๕	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๕		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการ</p> <p><b>เป้าประสงค์ ๑</b> การบริหารจัดการและการให้บริการมีประสิทธิภาพ ทันสมัยได้มาตรฐานและยึดหลักธรรมาภิบาล</p> <p><b>กลยุทธ์ ๑</b> ส่งเสริมการบริหารจัดการ และการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>๑. ร้อยละผลสำเร็จของจำนวนโครงการจัดการความรู้ในหน่วยงาน</p> <p>๒. ร้อยละความสำเร็จของมาตรการควบคุมความเสี่ยง</p> <p>๓. ร้อยละความสำเร็จในการให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและเปิดโอกาสให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามผลการรับผิดชอบต่อสังคม</p>	<p>๘๐</p> <p>๘๐</p> <p>๙๕</p>	<p>๑. การจัดการความรู้</p> <p>๒. การบริหารความเสี่ยง</p> <p>๓. โครงการเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการและประชาชนแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามผลการรับผิดชอบต่อสังคม</p>	<p>๑. จำนวนเรื่องการจัดการความรู้</p> <p>๒. ร้อยละความสำเร็จของการจัดการความรู้</p> <p>๑. จำนวนการวิเคราะห์และระบุปัจจัยเสี่ยง</p> <p>๑. จำนวนกิจกรรมการมีส่วนร่วม</p>	<p>๒ เรื่อง</p> <p>ร้อยละ ๘๐</p> <p>อย่างน้อย</p> <p>๓ ด้าน</p> <p>๒ กิจกรรม</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>๐.๐๐๕</p> <p>งปม มร.</p> <p>๑.๐๐๐</p>	<p>คณะกรรมการจัดการความรู้</p> <p>คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฯ</p> <p>งานประชาสัมพันธ์</p>

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๕	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๕	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๕		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
<p><b>เป้าประสงค์ ๒</b> บุคลากรมีศักยภาพปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p><b>กลยุทธ์ ๒</b> ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร</p>	<p>ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายของแผนพัฒนาบุคลากร</p>	๕๐	๔. การพัฒนาศักยภาพบุคลากร กองกลาง	<p>๑. จำนวนกิจกรรมการอบรม ด้านพัฒนาบุคลากร</p> <p>๓. ร้อยละของบุคลากรที่เข้า รับการอบรมไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง/ปี</p>	๒ กิจกรรม ร้อยละ ๘๐	-	๐.๔๐๔	คณะกรรมการพัฒนาบุคลากรฯ
<p><b>เป้าประสงค์ ๓</b> เทคโนโลยีทันสมัยได้มาตรฐาน และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</p> <p><b>กลยุทธ์ ๓</b> ส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ</p>		<p>ร้อยละผลสำเร็จของจำนวนโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	๘๕	๕. โครงการอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	<p>๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>๒. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	๒ โครงการ ร้อยละ ๘๐	-	๐.๐๐๕
	<p>ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารและการตัดสินใจ</p>	๓.๕๑	๖. กิจกรรมจัดการฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	๑. จำนวนฐานข้อมูลสารสนเทศ	๓	-	งบ.มร.	คณะทำงานระบบสารสนเทศฯ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๕	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๕	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๕		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> พัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์</p> <p><b>เป้าประสงค์</b> การพัฒนาด้านข้อมูลข่าวสารที่เอื้อต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย</p> <p><b>กลยุทธ์</b> ส่งเสริมการให้บริการด้านข้อมูลข่าวสาร</p>	<p>ร้อยละความสำเร็จของการให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์</p> <p>ระดับความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการสัมมนาอาจารย์แนะแนว</p> <p>ระดับความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการประชาสัมพันธ์ฯ</p>	<p>๘๕</p> <p>๓.๕๑</p> <p>๓.๕๑</p>	<p>๑. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมของมหาวิทยาลัยทางสื่อประชาสัมพันธ์</p> <p>๒. โครงการสัมมนาอาจารย์แนะแนวจากโรงเรียนมัธยมศึกษา รุ่นที่ ๗</p> <p>๓. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “การประชาสัมพันธ์เพื่อการแนะแนวการศึกษา”</p>	<p>๑. ร้อยละความสำเร็จในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร</p> <p>๒. จำนวนช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร</p> <p>๑. ค่าเฉลี่ยระดับความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ</p> <p>๑. ค่าเฉลี่ยระดับความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ</p>	<p>ร้อยละ ๘๐</p> <p>๓ ช่องทาง</p> <p>๓.๕๑</p> <p>๓.๕๑</p>	-	<p>๖๒.๐๐๐</p> <p>๐.๒๓๕</p> <p>๐.๑๒๖</p>	<p>งานประชาสัมพันธ์</p> <p>คณะกรรมการประชาสัมพันธ์และงานประชาสัมพันธ์</p> <p>คณะกรรมการประชาสัมพันธ์และงานประชาสัมพันธ์</p>



ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๕	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๕	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๕		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
<p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</u> พัฒนาขีดความสามารถในการทำวิจัย สถาบัน</p> <p><u>เป้าประสงค์</u> การวิจัยสถาบัน สามารถตอบสนององคคททาง การพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อการเผยแพร่ ผลงาน</p> <p><u>กลยุทธ์</u> สนับสนุนบุคลากรทำวิจัยสถาบัน</p>	ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัย สถาบันที่เผยแพร่	๘๐	รายงานวิจัยสถาบัน	๑. จำนวนผลงานวิจัยสถาบัน ๒. จำนวนของงานวิจัย สถาบันที่เผยแพร่	๒ เรื่อง ๒ เรื่อง	-	๐.๐๐๖	กองกลาง

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๕	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๕	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๕		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔</b> การปลูกจิตสำนึก และกระตุ้นให้เกิดการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p><b>เป้าประสงค์</b> กองกลางมีบทบาทในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และประเพณีของไทย</p> <p><b>กลยุทธ์</b> ส่งเสริมการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และประเพณีไทย</p>	ร้อยละความสำเร็จของโครงการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๘๕	โครงการอนุรักษ์ และส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	<p>๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๒. ร้อยละเฉลี่ยเป้าหมายของผู้เข้าร่วมกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>๘ โครงการ</p> <p>ร้อยละ ๘๐</p>	-	๐.๐๗๐	กองกลาง
รวมทั้งสิ้น						-	๖๓.๘๕๑	