



# แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

## กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

## สารบัญ

	หน้า
๑. หลักการและเหตุผล	๓
๒. หน้าที่ความรับผิดชอบและการแบ่งส่วนราชการ	๓
๓. วิสัยทัศน์ (Vision), ค่านิยมองค์กร, ปรัชญา (Philosophy), ปณิธาน (Ambition)	๔
๔. พันธกิจ (Mission)	๕
๕. ประเด็นยุทธศาสตร์	๕
๖. เป้าประสงค์ กลยุทธ์	๖
๗. รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ กองกลาง	๗

## ความเป็นมา

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี บัญญัติให้ส่วนราชการทุกแห่งต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องนั้น

ดังนั้น กองกลาง สำนักงานอธิการบดี ในฐานะเป็นหน่วยงานหนึ่งของมหาวิทยาลัย จำต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ของหน่วยงานโดยอาศัยการมีส่วนร่วมจากบุคลากรในการระดมสมอง (Brainstorming) ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานจัดทำโครงการ/กิจกรรม และผลผลิตของหน่วยงาน นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับแผนบริหารราชการแผ่นดินกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ แนวทางของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัย ซึ่งจะเป็นกลไกในการผลักดันให้การปฏิบัติงานในแต่ละภารกิจของกองกลางบรรลุผลตามแผนที่มหาวิทยาลัยกำหนด

### หน้าที่ความรับผิดชอบและการแบ่งส่วนราชการ

#### หน้าที่ความรับผิดชอบ

กองกลางเป็นศูนย์กลางการดำเนินงานด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัยตามนโยบายในด้านการบริหารส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษาเพื่อให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยทำหน้าที่ประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในและส่วนราชการภายนอกมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งบริการด้านต่างๆ แก่คณาจารย์ ข้าราชการ นักศึกษา และบุคคลภายนอกที่ต้องการทราบข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

## การแบ่งส่วนราชการ

ปัจจุบันกองกลางถือได้ว่าเป็นหน่วยงานหนึ่งของสำนักงานอธิการบดี จัดตั้งขึ้นตามประกาศทบวงมหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๓๔ เรื่องการแบ่งส่วนราชการในสำนักงานอธิการบดี ประกอบด้วยหน่วยงาน จำนวน ๔ หน่วยงาน คือ

๑. งานสารบรรณ
๒. งานการประชุมและพิธีการ
๓. งานประชาสัมพันธ์
๔. งานสภาคณาจารย์

## วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งเน้นการให้บริการเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ทุกฝ่าย พัฒนามหาวิทยาลัยและบุคลากรอย่างมีคุณภาพสอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายของมหาวิทยาลัย เพื่อก้าวสู่ความเป็นสากล

## ค่านิยมองค์กร

ใส่ใจในการให้บริการ ซื่อสัตย์ต่อองค์กร โปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในการให้บริการ

## ปรัชญา (Philosophy)

ถูกต้อง ฉับไว ใส่ใจบริการ

## ปณิธาน (Ambition)

มุ่งมั่นที่จะให้ความร่วมมือแก่ทุกฝ่าย โดยปฏิบัติตามนโยบายและวัตถุประสงค์ เป้าหมาย พันธกิจของมหาวิทยาลัย

## พันธกิจ (Mission)

### ๑) ด้านการบริหารจัดการและบริการ

ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการให้บรรลุตามเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยด้วยระบบการบริหารกิจการบ้านเมืองที่มีการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

### ๒) ด้านประชาสัมพันธ์และการให้ข้อมูลข่าวสาร

ปฏิบัติภารกิจด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยที่เป็นประโยชน์สู่ประชาคมมหาวิทยาลัยภายในและประชาชนภายนอก ให้เกิดความภาคภูมิใจ และความรู้สึกที่ดีต่อมหาวิทยาลัย

### ๓) ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ส่งเสริมและกระตุ้นให้บุคลากรตระหนักและเล็งเห็นความสำคัญในการร่วมกันอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมไทยที่ดั้งเดิมเพื่อการพัฒนาองค์ความรู้ และสร้างเสริมภูมิปัญญาไทย

## ประเด็นยุทธศาสตร์

กองกลางได้จัดทำประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมด ๓ ประเด็น โดยให้แต่ละประเด็นมีความสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อให้การพัฒนาหรือการปฏิบัติภารกิจของกองกลางสามารถบรรลุผลตามเป้าหมายของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การปลูกจิตสำนึกและกระตุ้นให้เกิดการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

## เป้าประสงค์

จากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดที่กล่าวมา เพื่อให้การปฏิบัติภารกิจเป็นไปตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่กำหนด กองกลางจึงได้กำหนดเป้าประสงค์ทั้งหมด ๕ เป้าประสงค์ ดังนี้

เป้าประสงค์ที่ ๑ การบริหารจัดการและการให้บริการมีประสิทธิภาพ ทันสมัยได้มาตรฐานและยึดหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ ๒ บุคลากรมีศักยภาพปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ที่ ๓ เทคโนโลยีทันสมัยได้มาตรฐานและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

เป้าประสงค์ที่ ๔ การพัฒนาด้านข้อมูลข่าวสารที่เอื้อต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ที่ ๕ กองกลางมีบทบาทในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงามของไทย

## กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการบริหารจัดการและการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการขึ้นน้ำ ป้องกัน และแก้ปัญหาของสังคม

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ

กลยุทธ์ที่ ๕ ส่งเสริมการให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์ที่ ๖ ส่งเสริมการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและประเพณีไทย

**สรุปรายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙**

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๙	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๙	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๙		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการ</p> <p><b>เป้าประสงค์ ๑</b> การบริหารจัดการและการให้บริการมีประสิทธิภาพ ทันสมัยได้มาตรฐานและยึดหลักธรรมาภิบาล</p> <p><b>กลยุทธ์ ๑</b> ส่งเสริมการบริหารจัดการ และการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ</p>						วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๙		
	๑. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันการเรียนรู้ของหน่วยงาน	๔	๑. การจัดการความรู้	๑. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันการเรียนรู้ของหน่วยงาน	๔	๐.๐๑๐	-	คณะกรรมการจัดการความรู้
	๒. ร้อยละความสำเร็จของมาตรการควบคุมความเสี่ยง	๘๕	๒. การบริหารความเสี่ยง	๑. ร้อยละความสำเร็จของมาตรการควบคุมความเสี่ยง	๘๕	-	-	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฯ
	๓. จำนวนโครงการจัดหาแหล่งเงินนอกงบประมาณ	๑	๓. โครงการบอว์ลิง สานสายใยรวมใจกองกลาง	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ	๓.๕๑	-	-	คณะกรรมการดำเนินงานบอว์ลิงฯ
	๔. ผลการประเมินการประกันคุณภาพภายในของหน่วยงาน	๔.๐๐	๔. โครงการประกันคุณภาพภายในของหน่วยงาน	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ	๓.๕๑	๐.๐๑๐	-	คณะกรรมการประกันฯ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๙	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๙	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๙		หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
						งปม.	นอก งปม.		
<b>กลยุทธ์ ๒</b> ส่งเสริมการขึ้นน้ำ ป้องกัน และแก้ปัญหา ของสังคม	ร้อยละของโครงการขึ้นน้ำ ป้องกัน และแก้ปัญหาของสังคมที่บรรลุ วัตถุประสงค์ตามแผน	๘๐	๑. โครงการรณรงค์ต่อต้าน สิ่งเสพติดและส่งเสริมสุขภาพ	๑. ร้อยละความสำเร็จในการ รณรงค์ต่อต้านสิ่งเสพติดและ สร้างเสริมสุขภาพ	๘๐	๐.๔๕๐	-	งานประชาสัมพันธ์	
				๒. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็น ต่อการจัดโครงการ	๔.๐๐				
			๒. โครงการส่งเสริมสวัสดิภาพ ชุมชนและหอพักโดยรอบ มหาวิทยาลัย	๑. ร้อยละความสำเร็จในการ ส่งเสริมสวัสดิภาพชุมชนและ หอพักโดยรอบมหาวิทยาลัย	๘๐	๐.๔๕๐	-		
			๒. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็น ต่อการจัดโครงการ	๔.๐๐					
			๓. โครงการจัดตั้งสถานีวิทยุ RU. Easy Radio	๑. ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินงาน	๔.๐๐	๐.๑๐๐	-		
				๒. ค่าเฉลี่ยระดับความ พึงพอใจต่อการจัดโครงการ	๓.๕๑				



ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๙	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๙	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๙		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
<p><b>เป้าประสงค์ ๒</b> บุคลากรมีศักยภาพปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p><b>กลยุทธ์ ๑</b> ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร</p>	ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายของแผนพัฒนาบุคลากร	๖๐	การพัฒนาศักยภาพบุคลากร กองกลาง	<p>๑. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม</p> <p>๒. ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม</p>	<p>๓.๕๑</p> <p>๘๐</p>	๐.๔๙๐	-	คณะกรรมการพัฒนาบุคลากรฯ และคณะกรรมการจรรยาบรรณฯ
<p><b>เป้าประสงค์ ๓</b> เทคโนโลยีทันสมัยได้มาตรฐาน และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</p> <p><b>กลยุทธ์ ๑</b> พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ</p>	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	๓.๕๑	กิจกรรมจัดการฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	๑. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	๓.๕๑	๐.๐๑๐	-	คณะทำงานระบบสารสนเทศฯ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๙	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๙	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๙		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
<p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</u> พัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการด้าน ข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์</p> <p><u>เป้าประสงค์</u> การพัฒนาด้านข้อมูลข่าวสารที่เอื้อต่อการ ดำเนินงานของมหาวิทยาลัย</p> <p><u>กลยุทธ์</u> ส่งเสริมการให้บริการด้านข้อมูล ข่าวสารและการประชาสัมพันธ์</p>	<p>ร้อยละความสำเร็จของการให้บริการ ด้านข้อมูลข่าวสารและการ ประชาสัมพันธ์</p> <p>ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม โครงการสัมมนาอาจารย์แนะแนวฯ</p> <p>ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วม โครงการฯ</p>	<p>๘๕</p> <p>๓.๕๑</p> <p>๓.๕๑</p>	<p>๑. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมของมหาวิทยาลัย ทางสื่อประชาสัมพันธ์</p> <p>๒. โครงการสัมมนาอาจารย์ แนะแนวจากโรงเรียนมัธยม ศึกษาในเขตกรุงเทพฯ และ ปริมณฑล</p> <p>๓. โครงการประชาสัมพันธ์ ม.ร.</p>	<p>๑. ร้อยละของสมาชิกที่ได้รับ หนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง</p> <p>๒. จำนวนช่องทางการเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารของ มหาวิทยาลัยรามคำแหง</p> <p>๑. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วมโครงการสัมมนา อาจารย์แนะแนวฯ</p> <p>๑. ค่าเฉลี่ยความรู้ความ เข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ</p>	<p>๙๐</p> <p>๔</p> <p>๓.๕๑</p> <p>๓.๕๑</p>	<p>๖๒.๐๐๐</p> <p>๐.๓๖๐</p> <p>๐.๑๕๐</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>งานประชาสัมพันธ์</p> <p>คณะกรรมการประชาสัมพันธ์ และงานประชาสัมพันธ์</p> <p>คณะกรรมการประชาสัมพันธ์ และงานประชาสัมพันธ์</p>

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๙	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๙	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๙		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</b> การปลูกจิตสำนึก และกระตุ้นให้เกิดการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p><b>เป้าประสงค์</b> กองกลางมีบทบาทในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และประเพณีของไทย</p> <p><b>กลยุทธ์</b> ส่งเสริมการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และประเพณีไทย</p>	ร้อยละความสำเร็จของโครงการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๘๕	โครงการอนุรักษ์ และส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๑. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ๒. ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๓.๕๑  ๗๐	-	๐.๐๗๐	คณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
<b>รวมทั้งสิ้น</b>						<b>๖๔.๐๓๐</b>	<b>๐.๐๗๐</b>	