

## ความเป็นมา

ด้วยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๑๓ บัญญัติให้คณะรัฐมนตรี ต้องจัดให้มีแผนการบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อเป็นกรอบแนวทางการบริหารราชการแผ่นดินตลอดระยะเวลา ๔ ปี ขณะนี้ได้มีการประกาศใช้แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘ ที่คณะรัฐมนตรีเห็นชอบเมื่อวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๕๔ และประกาศในราชกิจจานุเบกษาวันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๕๔ ซึ่งกำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี ที่สอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ และแผนปฏิบัติราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘ พร้อมทั้งได้กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีในแต่ละปีงบประมาณ โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่าย และทรัพยากรอื่นที่ต้องใช้เสนอต่อรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบก่อนเสนอคำขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีของปีงบประมาณต่อไป

ดังนั้น กองกลาง สำนักงานอธิการบดี ในฐานะเป็นหน่วยงานหนึ่งของมหาวิทยาลัย จำต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ของหน่วยงานโดยอาศัยการมีส่วนร่วมจากบุคลากรในการระดมสมอง (Brainstorming) ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานจัดทำโครงการ/กิจกรรม และผลผลิตของหน่วยงาน นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการดำเนินงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับแผนบริหารราชการแผ่นดินกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ แนวทางของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัย ซึ่งจะเป็นกลไกในการผลักดันให้การปฏิบัติงานในแต่ละภารกิจของกองกลางบรรลุผลตามแผนที่มหาวิทยาลัยกำหนด

### หน้าที่ความรับผิดชอบและการแบ่งส่วนราชการ

#### หน้าที่ความรับผิดชอบ

กองกลางเป็นศูนย์กลางการดำเนินงานด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัยตามนโยบายในด้านการบริหารส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษาเพื่อให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยทำหน้าที่ประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในและส่วนราชการภายนอกมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งบริการด้านต่างๆ แก่คณาจารย์ ข้าราชการ นักศึกษา และบุคคลภายนอกที่ต้องการทราบข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

### การแบ่งส่วนราชการ

ปัจจุบันกองกลางถือได้ว่าเป็นหน่วยงานหนึ่งของสำนักงานอธิการบดี จัดตั้งขึ้นตามประกาศทบวงมหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๓๔ เรื่องการแบ่งส่วนราชการในสำนักงานอธิการบดี ประกอบด้วยหน่วยงาน จำนวน ๔ หน่วยงาน คือ

๑. งานสารบรรณ
๒. งานการประชุมและพิธีการ
๓. งานประชาสัมพันธ์
๔. งานสภาคณาจารย์

### วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งเน้นการให้บริการเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ทุกฝ่าย พัฒนามหาวิทยาลัยและบุคลากรอย่างมีคุณภาพสอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายของมหาวิทยาลัย เพื่อก้าวสู่ความเป็นสากล

### ปรัชญา (Philosophy)

ถูกต้อง ฉับไว ใส่ใจบริการ

### ปณิธาน (Ambition)

มุ่งมั่นที่จะให้ความร่วมมือแก่ทุกฝ่าย โดยปฏิบัติตามนโยบายและวัตถุประสงค์ เป้าหมาย พันธกิจของมหาวิทยาลัย

### พันธกิจ (Mission)

#### ๑) ด้านการบริหารจัดการและบริการ

ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการให้บรรลุตามเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยด้วยระบบการบริหารกิจการบ้านเมืองที่มีการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

#### ๒) ด้านประชาสัมพันธ์และการให้ข้อมูลข่าวสาร

ปฏิบัติการกิจด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยที่เป็นประโยชน์สู่ประชาคมมหาวิทยาลัยภายในและประชาชนภายนอก ให้เกิดความภาคภูมิใจ และความรู้สึที่ดีต่อมหาวิทยาลัย

### ๓) ด้านการวิจัย

ส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรในหน่วยงานทำวิจัยสถาบันเพื่อการเผยแพร่ผลงานอย่างต่อเนื่อง ส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำวิจัย สร้างองค์ความรู้ และนำไปประยุกต์ใช้ใน

หน่วยงาน

### ๔) ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ส่งเสริมและกระตุ้นให้บุคลากรตระหนักและเล็งเห็นความสำคัญในการร่วมกันอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมไทยที่ดั้งเดิมเพื่อการพัฒนาองค์ความรู้ และสร้างเสริมภูมิปัญญาไทย

## ประเด็นยุทธศาสตร์

กองกลางได้จัดทำประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมด ๔ ประเด็น โดยให้แต่ละประเด็นมีความสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อให้การพัฒนาหรือการปฏิบัติการกิจของกองกลางสามารถบรรลุผลตามเป้าหมายของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาขีดความสามารถในการทำวิจัยสถาบัน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปลูกจิตสำนึกและกระตุ้นให้เกิดการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

## เป้าประสงค์

จากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดที่กล่าวมา เพื่อให้การปฏิบัติการกิจเป็นไปตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่กำหนด กองกลางจึงได้กำหนดเป้าประสงค์ทั้งหมด ๖ เป้าประสงค์ ดังนี้

- เป้าประสงค์ที่ ๑ การบริหารจัดการและการให้บริการมีประสิทธิภาพ ทันสมัยได้มาตรฐานและยึดหลักธรรมาภิบาล
- เป้าประสงค์ที่ ๒ บุคลากรมีศักยภาพปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เป้าประสงค์ที่ ๓ เทคโนโลยีทันสมัยได้มาตรฐานและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- เป้าประสงค์ที่ ๔ การพัฒนาด้านข้อมูลข่าวสารที่เอื้อต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
- เป้าประสงค์ที่ ๕ การวิจัยสถาบันสามารถสนองตอบทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเผยแพร่ผลงาน
- เป้าประสงค์ที่ ๖ กองกลางมีบทบาทในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงามของไทย

## กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการบริหารจัดการและการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ
- กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร
- กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ
- กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมการให้บริการด้านข้อมูลข่าวสาร
- กลยุทธ์ที่ ๕ สนับสนุนบุคลากรทำการวิจัยสถาบัน
- กลยุทธ์ที่ ๖ ส่งเสริมการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและประเพณีไทย

### สรุปรายละเอียดแผนปฏิบัติการ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๖	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๖	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๖		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการ</p> <p><b>เป้าประสงค์ ๑</b> การบริหารจัดการและการให้บริการมีประสิทธิภาพ ทันสมัยได้มาตรฐานและยึดหลักธรรมาภิบาล</p> <p><b>กลยุทธ์ ๑</b> ส่งเสริมการบริหารจัดการ และการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	๑. ร้อยละผลสำเร็จของจำนวนโครงการจัดการความรู้ในหน่วยงาน	๘๐	๑. การจัดการความรู้	๑. จำนวนเรื่องการจัดการความรู้ ๒. ค่าเฉลี่ยระดับความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ	๒ เรื่อง ๓.๕๑	-	๐.๐๑๐	คณะกรรมการจัดการความรู้

	๒. ร้อยละความสำเร็จของมาตรการควบคุมความเสี่ยง ๓. ร้อยละความสำเร็จในการให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและเปิดโอกาสให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามผลการรับผิดชอบต่อสังคม	๘๐ ๙๕	๒. การบริหารความเสี่ยง ๓. โครงการเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการและประชาชนแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามผลการรับผิดชอบต่อสังคม	๓. จำนวนช่องทางการเผยแพร่ความรู้ ๑. จำนวนการวิเคราะห์และระบุปัจจัยเสี่ยง ๑. จำนวนกิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคม ๒. ระดับความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วม ๓. ระดับการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน	๒ ช่องทาง อย่างน้อย ๓ ด้าน ๓ กิจกรรม ๓.๕๑ ระดับ ๓	- -	งบ มร. ๑.๐๐๐	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฯ งานประชาสัมพันธ์
--	--	----------	--	---	--	--------	-----------------	---

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๖	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๖	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๖		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
<b>เป้าประสงค์ ๒</b> บุคลากรมีศักยภาพปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ <b>กลยุทธ์ ๒</b> ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	๔. จำนวนโครงการจัดหาแหล่งเงิน โครงการจัดหาแหล่งเงินนอกงบประมาณ  ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายของแผนพัฒนาบุคลากร	๑	๔. โครงการบอวิลิ้ง สานสายใย กongsong	๑. จำนวนโครงการ ๒. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ	๑ โครงการ ๓.๕๑	-	-	กongsong
						<b>เป้าประสงค์ ๓</b> เทคโนโลยีทันสมัยได้มาตรฐาน และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง <b>กลยุทธ์ ๓</b>	๕. การพัฒนาศักยภาพบุคลากร กongsong	๑. จำนวนกิจกรรมจัดอบรม ด้านพัฒนาบุคลากร ๒. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ ๓. ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง/ปี

ส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	ร้อยละผลสำเร็จของจำนวนโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	๘๕	๖. โครงการอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	๑. จำนวนโครงการอบรมฯ ๒. ค่าเฉลี่ยระดับความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	๒ โครงการ ๓.๕๑	-	๐.๐๑๐	คณะทำงานระบบสารสนเทศฯ
--	--	----	-------------------------------------	--	-------------------	---	-------	-----------------------

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๖	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๖	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๖		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> พัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์</p> <p><b>เป้าประสงค์</b> การพัฒนาด้านข้อมูลข่าวสารที่เอื้อต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย</p> <p><b>กลยุทธ์</b> ส่งเสริมการให้บริการด้านข้อมูลข่าวสาร</p>	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	๓.๕๑	๗. กิจกรรมจัดการฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	๑. จำนวนฐานข้อมูลสารสนเทศ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	๓ ๓.๕๑	-	ง.ม.ร.	คณะทำงานระบบสารสนเทศฯ
	ร้อยละความสำเร็จของการให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์	๘๕	๑. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมของมหาวิทยาลัยทางสื่อประชาสัมพันธ์	๑. จำนวนครั้งของการจัดส่งหนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหงให้แก่สมาชิก ๒. ร้อยละของสมาชิกที่ได้รับหนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง ๓. จำนวนช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยรามคำแหง	๕๒ ครั้ง ร้อยละ ๙๐ ๓ ช่องทาง	-	๖๒.๐๐๐	งานประชาสัมพันธ์

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๖	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๖	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๖		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</b> พัฒนาขีดความสามารถในการทำวิจัย สถาบัน</p> <p><b>เป้าประสงค์</b> การวิจัยสถาบัน สามารถตอบสนองทิศทางการ พัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อการเผยแพร่ ผลงาน</p> <p><b>กลยุทธ์</b> สนับสนุนบุคลากรทำวิจัยสถาบัน</p>	ระดับความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วม โครงการสัมมนาอาจารย์แนะแนว	๓.๕๑	๒. โครงการสัมมนาอาจารย์ แนะแนวจากโรงเรียนมัธยม ศึกษาในเขตกรุงเทพฯ และ ปริมณฑล รุ่นที่ ๘	๑. จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการฯ ๒. ค่าเฉลี่ยระดับความรู้ ความเข้าใจของผู้เข้าร่วม โครงการฯ	ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน ๓.๕๑	-	๐.๒๙๓	คณะกรรมการประชาสัมพันธ์ และงานประชาสัมพันธ์
	ระดับความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วม โครงการประชาสัมพันธ์ฯ	๓.๕๑	๓. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติ การ “นักประชาสัมพันธ์เชิงรุก”	๑. จำนวนผู้เข้าอบรม โครงการฯ ๒. ค่าเฉลี่ยระดับความรู้ความ เข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ	๗๕ คน ๓.๕๑	-	๐.๐๙๒	คณะกรรมการประชาสัมพันธ์ และงานประชาสัมพันธ์
	ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัย สถาบันที่เผยแพร่	๘๐	รายงานวิจัยสถาบัน	๑. จำนวนผลงานวิจัยสถาบัน ๒. จำนวนของงานวิจัย สถาบันที่เผยแพร่	๑ เรื่อง ๑ เรื่อง	-	-	๐.๐๐๓

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๖	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๖	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๖		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	

<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔</b> การปลูกจิตสำนึก และกระตุ้นให้เกิดการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p><b>เป้าประสงค์</b> กongsกลางมีบทบาทในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และประเพณีของไทย</p> <p><b>กลยุทธ์</b> ส่งเสริมการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และประเพณีไทย</p>	<p>ร้อยละความสำเร็จของโครงการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>๘๕</p>	<p>โครงการอนุรักษ์ และส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>๑. จำนวนโครงการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ๒. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ๓. จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>๙ โครงการ  ๓.๕๑  ๖๐ คน</p>	<p>-</p>	<p>๐.๐๗๐</p>	<p>กongsกลาง</p>	
<p>รวมทั้งสิ้น</p>							<p>-</p>	<p>๖๓.๙๕๑</p>	





# แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

## กองกลาง สำนักงานอธิการบดี